

さらば!ムダな会議 / もはやパズドラは社会現象だ

明治28年11月14日第3種郵便物認可
第8467号 2013年6月22日発行
毎週土曜日発行(6月17日発売)
ISSN0918-5755

Weekly
Toyo Keizai

週刊 東洋経済

2013
6/22
定価690円

<http://toyokeizai.net>

会社を変え る 会議

好評の会議室が紹介されました

新規ビジネスとして 立ち上げる企業も

ビルオーナーの空室対策ではなく、純粋な新規ビジネスとして、貸し会議室を展開する企業も出てきた。会計事務所向けの事務用品を製造・販売するエッサムは11年に貸し会議室の専門ビルを建設した。

東京・JR神田駅前の専門ビルには収容人数10名の小会議室から100名のホールまで16室を設置。2方向のプロジェクトと壁3面にホワイトボードを装備した小会議室のほか、庭園付きで格調高い「ガーデンホール」などもある。各フロアには女子トイレを数多く設置するなど、専門ビルならではの配慮もある。

きた。チャンスがあればこの事業を強化していきたい(八峯会長)という。勉強会やセミナーの開催で週末の会議室利用も増えている。リーマンショックや東日本大震災後のリストラをくぐり抜けて、なお増え続ける日本の会議。貸し会議室ビジネスの熱も冷めそうにない。



エッサムが運営する貸し会議室。クローバー型の机が特徴の会議室(左)。壁3面にホワイトボードを装備し、プレゼンテーションに最適な会議室も(右)



第2特集